

# MEDIA INFORMATIONEN

# 2012

**F&S**  
**Filtrieren und Separieren**  
26. Jahrgang 2012

25 Jahre F&S

D 11665F  
5/2011

**Filtrieren und Separieren**

**ANDRITZ**  
Separation

**ANDRITZ KMPT**  
Effiziente Trenntechnik

Schälzentrifuge    Vertikalzentrifuge    Pharmazentrifuge    Schubzentrifuge

[www.andritz.com](http://www.andritz.com)  
[www.andritz-kmpt.com](http://www.andritz-kmpt.com)

**Reinigungsfähigkeit von Filtergeweben  
Verschleißschutzfiltration**



**FILTRIEREN UND SEPARIEREN**

**1987 – 2012: 25 Jahre F&S**

## **Unsere Informationen – eine entscheidende Grundlage für unsere Leser**

- F&S Filtrieren und Separieren ist die einzige deutschsprachige Fachzeitschrift mit einer umfassenden Berichterstattung über den Bereich der Filtration und Separation. Gebiete wie z. B. textile Filtermedien, Membrantechnik, Zentrifugentechnik, Staubabscheidung und Reinstwassertechnik werden regelmäßig behandelt.
- In jedem Heft werden Neuentwicklungen von Verfahren, Geräten, Apparaten und Prozessketten vorgestellt und erfolgreiche Anwendungen beschrieben. Damit werden die Trends in einem noch immer wachsenden Markt beschrieben.
- Die Zeitschrift ist ein Bindeglied zwischen Wissenschaft, industriellen Anbietern und Anwendern.
- Viele Firmen, Führungskräfte und Entscheider haben die Zeitschrift abonniert und lesen sie regelmäßig.
- Die Leser sitzen in allen relevanten Branchen inkl. der chemischen und pharmazeutischen Industrie, der Lebensmittelindustrie, der Umwelttechnik und der Labor- und Analysetechnik.

*Jh*

*S. Ripperger*



Prof. Dr.-Ing.  
Siegfried Ripperger  
Chefredakteur



## FILTRIEREN UND SEPARIEREN

# Media- Informationen

# 2012

# 1

Redaktion/Verlag  
Umfangsanalyse  
Inhaltsanalyse

### 1 F&S Kurzcharakteristik:

F&S – Filtrieren und Separieren ist die einzige deutschsprachige Fachzeitschrift mit praxisbezogener Berichterstattung über den gesamten Bereich der Filtration und Separation. Gebiete wie z.B. textile Filtermedien, Membrantechnik, Zentrifugentechnik, Staubabscheidung und Reinstwassertechnik werden behandelt. Neuentwicklungen von Verfahren, Geräten, Apparaturen und Prozessketten werden vorgestellt und erfolgreiche Anwendungen durchleuchtet. Die Zeitschrift versteht sich als Bindeglied zwischen Wissenschaft, industriellen Anbietern und Anwendern.

Die F&S wird in der chemischen und pharmazeutischen Industrie, in der Biotechnologie, der Lebensmittelindustrie und in den Bereichen Wassergewinnung und Abwasserbehandlung sowie der Reinen Technologien und der Labor- und Analysetechnik gelesen.

### 2 Organ:

–

### 3 Herausgeber:

VDL-Verlag GmbH  
Verlag & Dienstleistungen

### 4 Redaktion:

#### Chefredakteur

Prof. Dr.-Ing. Siegfried Ripperger  
Birkenstraße 1a, 67724 Gonbach  
Tel.: +49 (0)6302 57-71 o. 57-07 / Fax +49 (0)6302 57-08  
E-Mail: [SRipperger@t-online.de](mailto:SRipperger@t-online.de)

### 5 Anzeigen:

Eckhard von der Lühe  
(verantwortlich für Anzeigen)  
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 80  
Fax: +49 (0)6074 / 9 33 34  
E-Mail: [vdl-verlag@t-online.de](mailto:vdl-verlag@t-online.de)

### 6 Jahrgang:

26. Jahrgang 2012

**Erscheinungsweise:** 7x jährlich

### 7 Verlag:

VDL-VERLAG GmbH  
Verlag & Dienstleistungen

### 8 Postanschrift:

Heinrich-Heine-Straße 5, D–63322 Rödermark

### 9 Telefon:

+49 (0)6074 / 92 08 80

### 10 Telefax:

+49 (0)6074 / 9 33 34

### 11 E-Mail:

[vdl-verlag@t-online.de](mailto:vdl-verlag@t-online.de)

### 12 Internet:

[www.fs-journal.de](http://www.fs-journal.de)

### 13 Erscheinungs-/

#### Themenplan:

siehe Anlagen

### 14 Bezugspreis:

Jahresabonnement  
Einzelheft

€ 55,00 (inkl. MwSt.) plus Porto-/Versandkosten  
€ 9,50 (inkl. MwSt.) plus Porto-/Versandkosten

### 15 Umfangsanalyse

4/2010 – 3/2011

= 7 Ausgaben

**Format der Zeitschrift:**

DIN A4

**Gesamtumfang:**

404,00 Seiten = 100,00 %

**Redaktioneller Teil:**

252,50 Seiten = 62,50 %

**Anzeigenteil\*:**

132,25 Seiten = 32,75 %

**Eigenanzeigen:**

19,25 Seiten = 4,75 %

\*davon

**Formatanzeigen:**

51,15 Seiten = 38,68 %

**Bezugsquellen:**

81,10 Seiten = 61,32 %

### 16 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teiles 2010 in % (ca.)

Schwerpunktthemen: 37 %

Fachinformationen: 33 %

Produktinformationen: 15 %

Branchenforum: 8 %

Für Sie gelesen: 4 %

Tagungskalender: 2 %

Sonstiges: 1 %



**FILTRIEREN UND SEPARIEREN**

# Media- Informationen

## 2012

# 2

### Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

**17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe  
1. Juli 2010 – 30. Juni 2011

<b>Durchschnittliche Druckauflage:</b>	6.450 Exemplare
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	6.352 Exemplare
<b>Abonnierte Exemplare:</b>	662 Abonnierte Exemplare
<b>Verkaufte Auflage:</b>	662 Exemplare
<b>Freistücke:</b>	5.690 Exemplare
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	98 Exemplare

**18 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	92,0	5.841
Ausland	8,0	511
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.352</b>

**19 Empfänger-Analyse:**

Chemische und pharmazeutische Industrie	20 %
Nahrungs- und Getränkeindustrie	18 %
Ingenieurbüros für Verfahrens- und Umwelttechnik	17 %
Wasser- und Abwasserwirtschaft	15 %
Anlagen- und Komponentenbau	15 %
Forschung + Entwicklung, Wissenschaft	5 %
Analyse-, Mess- und Regeltechnik	5 %
Betriebliche Sicherheit	2 %
Behörden und Verbände	2 %
Sonstige	1 %
<b>Gesamt</b>	<b>100 %</b>

(Durchschnittswerte Ausgaben 4/2010 – 3/2011)

**Empfänger innerhalb der genannten Branchen:**

Ingenieure, Verfahrenstechniker, Betriebsleiter, Umweltschutzbeauftragte, Geschäftsführer.



**FILTRIEREN UND SEPARIEREN**

# Media- Informationen

## 2012

Anzeigenpreisliste Nr. 26,  
gültig ab 1. 1. 2012  
Erscheinungsort: 63332 Rödermark  
Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt:  
6.352 Exemplare

### 1 Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

### 2 Satzspiegel:

177 mm breit, 260 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 55 mm

### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Rückendrahtheftung.

#### Anforderungen an digital gelieferte Daten

Folgende Dateiformate können verarbeitet werden:

PDF, EPS, TIFF oder offene Quark X-Press Dateien. Wichtig ist das Mitliefern der benötigten Postscript-Schriften bei offenen Dateien, bzw. das Einrechnen von Schriften in gelieferte EPS-Formate.

Als Datenträger kommen CD-ROM und E-Mail in Frage.

Alle Daten müssen für den MAC-Standard aufbereitet sein.

Zur Kontrolle werden benötigt: Andruck, Proof oder Laserausdruck.

### 4 Termine:

Erscheinungsweise: 7 Ausgaben pro Jahr

Erscheinungstermin: siehe Terminplan

Anzeigenschluß: siehe Terminplan

### 5 Verlag:

VDL-Verlag GmbH

Verlag & Dienstleistungen

Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

Telefon: +49 (0)6074 / 92 08 80

Telefax: +49 (0)6074 / 9 33 34

E-Mail: [vdI-verlag@t-online.de](mailto:vdI-verlag@t-online.de)

Internet: [www.fs-journal.de](http://www.fs-journal.de)

### 6 Zahlungsbedingungen:

Agenturvergütung: 15%

Banklastschriftverfahren: 2% Skonto

USt-Ident-Nr.: DE-219 106 460

Steuernummer: 03524751063

Finanzamt VTB K20, Offenbach-Stadt

IBAN: DE 4850 5700 2401 5601 0100

#### **Bankverbindung:**

Deutsche Bank AG

BLZ: 505 700 24

Konto: 156 01 01



**FILTRIEREN UND SEPARIEREN**

# Media- Informationen

## 2012

# Anzeigenformate und -preise

### 7. Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite x Höhe	s/w	2-C	3-C	4-C
<b>1/1 Seite</b>	177 x 260 mm	€ 3.495,-	€ 3.945,-	€ 4.395,-	€ 4.700,-
<b>2/3 Seite</b>	116 x 260 mm/177 x 173 mm	€ 2.345,-	€ 2.660,-	€ 2.975,-	€ 3.290,-
<b>1/2 Seite</b>	85 x 260 mm/177 x 130 mm	€ 1.755,-	€ 1.990,-	€ 2.225,-	€ 2.460,-
<b>1/3 Seite</b>	55 x 260 mm/177 x 87 mm	€ 1.175,-	€ 1.360,-	€ 1.545,-	€ 1.730,-
<b>1/4 Seite</b>	85 x 130 mm/177 x 64 mm	€ 885,-	€ 1.020,-	€ 1.155,-	€ 1.290,-
<b>1/8 Seite</b>	85 x 65 mm/177 x 33 mm	€ 450,-	€ 580,-	€ 710,-	€ 840,-
<b>Formate auf Doppelseiten</b>					
<b>2/1 Seite</b>	384 x 260 mm	€ 5.950,-	€ 6.370,-	€ 6.790,-	€ 7.210,-
<b>Sonderplatzierungen</b>					
<b>Titelseite¹ (4c + 1/2 Seite 4c Titellegende)</b>	210 x 205 mm Titellegende 85 x 260 mm				€ 4.525,-
<b>4. Umschlagseite</b>	177 x 260 mm				€ 4.840,-

Zuschlag für Sonderfarben € 1.000,- / ¹(Rücktrittsrecht ausgeschlossen)

## 8. Rabatte:\*

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

<b>Malstaffel:</b>	<b>Mengenstaffel:</b>
2maliges Erscheinen = 5%	2 Seiten = 5%
4maliges Erscheinen = 10%	4 Seiten = 10%
6maliges Erscheinen = 15%	6 Seiten = 20%

## 9. Stellenanzeigen:

Stellenangebote formatanteilig. 25% Rabatt auf die o.g. Anzeigenpreise	
Stellenangebote pro mm (1spaltig, 55 mm breit) (s/w-Preis)	€ 3,75
Stellengesuche – pro mm (1spaltig, 55 mm breit) (s/w-Preis)	€ 2,50
Chiffregebühr	€ 20,00

## 10. Bezugsquellen (1-spaltig, 40 mm breit) (s/w)

Preis je Zeile und Ausgabe	€ 6,10
– 3 Stichworte 5%	
– 6 Stichworte 10%	
– 9 Stichworte 15%	
– 12 Stichworte 20%	
– 15 Stichworte 25%	

Nur Eintragungen in 6 aufeinanderfolgenden Ausgaben,  
danach bis auf schriftlichen Widerruf.

Pauschaler Farbzuschlag	20%
z.B. für den farbigen Abdruck des Firmenlogos	

## 11. Sonderinsertionsformen

**Beihefter** sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen eines

Werbungstreibenden.

Beihefterpreise:

zweiseitiger Beihefter	€ 3.345,-
vielseitiger Beihefter	€ 5.025,-

## 12 Beilagen\*\* sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen

Beilagenpreise:

(je angefangene tausend Exemplare, nicht rabattfähig)

bis 25 g Einzelgewicht

Höhere Gewichte auf Anfrage

€ 260,-

## 13 Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, daß sie von

Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise (Drucksachen):

Handklebung pro Tsd.

Maschinenklebung pro Tsd.

Andere Beikleber (z. B. Warenproben, CD-ROM) auf Anfrage

Berechnung laut Preisliste.

Alle Preise für Sonderinsertionen verstehen sich zuzüglich  
gesetzlicher Mehrwertsteuer.

€ 180,-

€ 67,-

## 14 Online-Werbung

Bannerwerbung auf der Homepage der F&S [www.fs-journal.de](http://www.fs-journal.de)

Half Size Banner (234 x 60 Pixel)

Preis für 2 Monate: € 300,-

Preis für 6 Monate: € 650,-

Die Bannerwerbung ist roulierend auf der Startseite und vielen folgenden  
Seiten der Homepage abgebildet.

\* Beilagen, Beihefter, Platzierungszuschläge und technische Zusatzkosten werden  
nicht rabattiert.



## FILTRIERT UND SEPARIERT

# Media- Informationen

## 2012

# Erscheinungs- und Themenplan

Monat / Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Schwerpunkthemen Weitere Themen	Messen und Kongresse
<b>1 / 2012</b> 29. Februar	8. Februar	13. Februar	<b>Wasser- und Abwassertechnik</b> Membrantechnik, Öl/Wasser-Trennung Filterherstellung und -prüfung Partikelmesstechnik, Labortechnik	Anuga FoodTech, 27.-30. März, Köln
<b>2 / 2012</b> 10. April	20. März	26. März	<b>Separationsverfahren in der Umwelttechnik</b> Auswahl von Filtermitteln Anlagenauslegung Gasreinigung	WFC10, World Filtration Congress, 16.-20. April 2012, Graz Hannover Messe Industrie, 23.-27. April 2012, Hannover
<b>International Edition 2012 4. Juni</b>	11. Mai	16. Mai	<b>Englischsprachige Sonderausgabe mit den redaktionellen Highlights des F&amp;S-Jahrgangs 2011 mit internationaler Verbreitung</b>	IFAT, 7.-11. Mai, München
<b>3 / 2012</b> 12. Juni	21. Mai	29. Mai	<b>ACHEMA 2012 Separationsverfahren in der Chemischen und der Pharmazeutischen Technik</b> Pumpen und Armaturen Zentrifugentechnik, Entstaubungstechnik	ACHEMA 2012, 18.-22. Juni, Frankfurt
<b>4 / 2012</b> 31. August	13. August	20. August	<b>Membrantechnik</b> Zentrifugentechnik Filtermedien Trennverfahren für die Pharmazeutische Technik	
<b>5 / 2012</b> 15. Oktober	24. September	1. Oktober	<b>25 JAHRE F&amp;S - Jubiläumsausgabe</b> Lebensmittel- und Getränketechnik Entkeimungsfiltration Filterherstellung und -prüfung	parts2clean, 23.-25. Oktober, Stuttgart biotechnica, 9.-11. Oktober, Hannover Braun Beviata, 14.-16. Nov., Nürnberg
<b>6 / 2012</b> 14. Dezember	23. November	30. November	<b>Gasreinigung</b> Biotechnologie und Sterilfiltration Produktsicherheit Anlagenauslegung	

Themenänderungen und -ergänzungen vorbehalten

Anfang April 2012 erscheint das zweisprachige „Welt-Handbuch der Filtrations- und Separationsindustrie 2012-2014“





## FILTRIEREN UND SEPARIEREN

# Inserentenverzeichnis

---

3M	Bristol T&G International	Eaton Filtration	Filtres Guérin	GTV
A2Z	Bückmann	Ecolab Europe	Filtrontec	Gubatex
AAPEG	Burger Filtertechnik	Ecosmart	Filtron	Günther Bio Membran Systeme
AKO-Filter	BV Metaalgaasweveris Dinxperlo	EDAK AG	Fischer Planning	Haase Abwassertechnik
AKW Apparate + Verfahren	BWF-Tec	EDUR-Pumpenfabrik	FLSmith Dorr Oliver Eimco	Hablützel
Albint International	Camfil	Elf Atochem	FLSmith Wiesbaden	Hagenhoff
Alfa Laval	Carbonit	Elga Berkefeld	Flottweg	Haus der Technik
Andritz	Celgard	Elfo AG	Flow-Test	Haver & Boecker
Andritz Fiedler	Centro Umwelttechnik	EMA Deutschland	Försterling	Hayward
Aqua Technology Hanson	CEPA Carl Padberg	Emde Industrie Technik	Formzeug	Heimbach
Aquachem	Christ	Emmerich Pumpenfabrik	Franken Filtertechnik	Hein, Lehmann
Arotech	Chrystal	EMW filtertechnik	Fraunhofer Institut ITWM	Heinkel Process Technology
atech innovations	Ciba Spezialchemikalien	Enviro-Chemie	Freudenberg Vliesstoffe	Helsa-Werke Helmut Sandler
Atofina	Clear Edge	K. & H. Eppensteiner	FRG Filter Recycling	Helsatech
Awas-Ihne	Cleartec Water Technology	Eriez Magnetics	Frintrup, Hans	Henkel
Axiva	CM-CELFA	ESTA Apparatebau	Fristam Pumpen	Herding Filtertechnik
Baker Process	cmc Instruments	Euroslot	Fröhlich + Wolff	Herrmann Ultraschalltechnik
Bandelin electronic	Colbond	Eurovlies Süd	FSI Filter Specialists Int.	Heuser Apparatebau
Vom Baur Sohn	Contec	Eureka	Fugafil-Saran	Philipp Hilge
Begerow	Cooperion	Fairey Filtration	FVG-Filter-Vertrieb	Hiller
Beloh Magnetsysteme	Corning	Faltec	Fyltis	Hobra Skolnik
Bekaert	CSM	Fanafel	GAPP	Hoelschertechnik gorator
Bekaert Progressive Composites	Cuno	Fasam	GEA Deichmann	Höntzsch
Bellmer	CUT Membrane Technology	Fasse Filter	GEA Delbag Lufttechnik	Hoesch & Söhne
Berghof	CWG	Faudi Process	GEA Jet Pumps	Hoffmann
Berkefeld	Danish Separation Systems	Ferrum	GEA Wiegand	Hollingworth & Vose
Beroplan	DECHEMA	H. Fiedler	GEFA	Hosokawa Mikropul
Bioengineering	Delta Filter	FiberMark Gessner	G. Geißel Maschinenbau	HPS Filtertechn. Anlagen
BHS Sonthofen	Deukum	FilaTech Filament Technology	Geschmay	Huber
Bioengineering	Dielen Meßsysteme	Filcon	GKD Gebr. Kufferath	Hüls Witt
Bird Machine	DGMT e.V.	Filox Filtertechnik	GKM Siebtechnik	Hydac Filtertechnik
Bloom Filtertechnologie	Dillinger Fabrik gelochter Bleche	Filtech AG	GKN Sinter Metals	Hydac Process
Blücher	DIW Ingenieurbüro	Filtech Europa	GMN Graf. Maschinenbau Nord-	I.F.T.S.
Börger	Donaldson Filtration	Fil T Eq	hausen	IB-FT Filtertestanlagen
Bokela	Dorr Oliver Eimco	Filtertechnik.Europa	W.L. Gore & Associates	IB MEMbranttechnik
Boll & Kirch Filterbau	Dorstener Drahtwerke	Filtraguide	Graver Technologies	IBENA Textilwerke
Bopp + Co.	DOW Water and Process	Filtratec	Grimm Aerosoltechnik	IBS-Schäfer
Broadbent	DRM Dr. Müller	Filtration Society	Grünbeck Wasseraufbereitung	ILK Dresden

Imi Nogren-Buschjost	Larox	Orgexpo	Josef Schimmel	TGS Sommer
Inabata Europe	Lehmann&Voss	Osmo Membrane Systems	Schmidt + Clemens	ThyssenKrupp
Inatec	Leiblein	Osonics	Schoneweg Filtertechnik	Tipp Verfahrenstechnik
Infiltec	Lenser Filtration	Outokumpu	Georg Schünemann	Topas
Infolabel	Lenzing Technik	PALAS	Bernd Schwegmann	Toray Membrane
Infraserv Knapsack	Liesegang Plastikverarbeitung	Pall	Second First Maschinenhandel	Turbo-Separator
Ing.-Büro Lindenthal	Limburger & Dilger	Pall Fluid Dynamics	Seebach	TSI
Inge AG	Linn High Therm	Pall Schumacher	SEFAR	T.S.W.
inopor	LK Metallwaren	PAMAS	Sefil tec	TWE Bocholt
InspeC Fibres	Lowara	Panholzer	SeitzSchenk Filtersystems	Tyco Umwelttechnik
Intensiv-Filter	LPU	Pannevis	SERFILCO	Ullmann Plastics
Internormen	LTA Lufttechnik	Passavant-Geiger	SF-Filter AG	ULT
irema Filter	L.U.M.	Paul	Siebtechnik	Ultrafilter
ItN-Nanovation	Madison Filter	Pentair Water Treatment	Siemens Axiva	ultrafilter international
ITT Lowara	Mahle Filtersysteme	Pfaff Industriesysteme	SIMA-tec	Unislott
ITW Dynatec	Mann + Hummel	Pfleiderer Water Systems	Sion Nordifa	Universität Karlsruhe
IVT Aachen	Johns Manville	PGI Polymer Group	Société des Céramiques	USF Edwards & Jones
Jack Filter	Frat. Mariani	Pieralisi	Somicon	USF Fluid Dynamics
Jaudt Dosiertechnik	Markert Gruppe	Pilatus Filter	Sommer + Straßburger	USF Schumacher
JCEM	Mavag	Pinta Filtration	Sondermann Pumpen + Filter	Ventilatorenfabrik Oelde
Jenschmann	Melicon	Protec	Sonoco Crellin	Veolia Water
JOS Zimmermann	Membraflow	Preziehs	Sparkler International	Verseidag Techfab
Junker Filter	Membrana	PS Prozesstechnik	Speck-Triplex	Viscotherm
JVK Filtration	Messe Basel	Puron	Southcorp Umwelttechnik	Vogelsang
Kalthoff Luftfilter u. Filtermedien	Messe Düsseldorf	Quantachrome	SP-Sondermaschinen	Voigt
Kayser	Messe Frankfurt	R + B Filter	Willy Spee Filtertechnik	Wängi Mesh
Keim Ingenieurbüro	Messe Leipzig	Karl Rabofsky	Spöri KG	WAT Membratec
Kerafol	Messe München	REKO Siebtechnik	STA Separatoren-Technik	Weise Water Systems
Kermel	Messe Nürnberg	Rettenmaier & Söhne	Stawag Biotech	Weisse & Eschrich
Kern und Liebers	Messe Stuttgart	Rhodia Orelis	Steinecker	Werner Reinstwasser
KHS Maschinen u. Anlagenbau	Metaalgaasweverij B.V.	Riensch & Held	Steinert Elektrobau	Westfalia Separator
Kienbaum Executive Consultants	MFT Membran-Filtrations-Technik	RMIG	Steinhaus	Westfalia Separator Membraflow
KIK Kunststofftechnik	MGF Gutsche	ROBU Glasgeräte	Stockmeier Urethanes	WFC10
Klebchemie M.G. Becker	Microdyn-Nadir	Rochem UF-Systeme	Stork Veco	Whitehouse Scientific
Klinkau	Microfilter	Gebr. Röders	Strassburger Filter	Winkler Filtertechnik
KMPT	Mikropul	Rokon Filterbau	Sulzer Chemtech	WOKU-Filtermedien
Koch International	Millipore	Romfil	Sweco Europe	Württ. Filztuchfabrik Geschmay
Koch Membrane Systems	Minntech	Rosenmund	Sympatec	X-Flow
Königsteiner Agentur	MKR Metzger	Rousselet Centrifugation	Synthesechemie	Zehnder Pumpen
Köpp, Wilhelm, Zellkauschuk	MLM Tubes	Russell Finex	TAG Composites	Zimmermann
Koller	NADIR-Filtration	Ruwac Industriesauger	Tamfelt Filtration	Zind Verfahrenstechnik
Krettek Verfahrenstechnik	Naue	RWTH Aachen	Tami Deutschland	Zoltek
Krupp Fördertechnik	Neenah Gessner	S+S Separation + Sorting	TBB Techn. Betriebs-Beratung	
Krusta Wasserfilterbau	Netzsch Filtrationstechnik	S.L.P. Special Materials	TBK Kullik & Partner	
Kübler Filtrationstechnik	Norafin	SaatiTech	Tecan	
Küfner	Norddeutsche Seekabelwerke	Saint Gobain Industriekeramik	Technotrans	
Küma Apparatebau	Novasep	Sandler	TEKA	
Kureta	Novoflow	Sartorius Stedim Biotech	Telsonic	
Lantor	NTZ Oel-Filter	Sattler	Testori	
Lanz-Anliker	Orelis	Saxonia Ecotec	Textest	



**FILTRIEREN UND SEPARIEREN**

## Media- Informationen

# 2012

## Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluß abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlaßten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindesten 2 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe aus Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Langen, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.